

**HOTĂRÂRE**  
**Nr.320/24.05.2018**

**Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin  
Hotărârea Parlamentului României nr. 66/27.09.2017**

**În temeiul art. 18 alin. (1) lit. a) și alin. (4), din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;**

**În baza art. 7 alin. (9) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, aprobat prin HCA nr.9/2010, republicat;**

**Având în vedere prevederile HCA nr.46/2011 privind folosirea unitară a elementelor de identitate vizuală a SRR;**

**În urma analizei și votului asupra documentelor prezentate la punctul A3 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 24.05.2018,**

**HOTĂRĂȘTE:**

**Art.1. – (1) Începând cu data prezentei hotărâri, se aprobă modificarea elementului de identitate vizuală prevăzut la Grupa A din Anexa nr.1 a HCA nr.46/2011, conform anexei, parte integrantă a prezentei hotărâri.**

**(2) Elementul de identitate vizuală prevăzut la alin. (1) va fi folosit până la data de 31.12.2018.**

**Art.2. – Președintele Director General în considerarea competențelor specifice, va dispune măsurile necesare pentru punerea în aplicare a prezentei hotărâri, cu respectarea prevederilor legale incidente**

**Pentru conformitate,**

**Georgică SEVERIN**

**PREȘEDINTE**

## **DIRECȚIA MARKETING**

Domnului **Georgică Severin**  
Președinte Director General

### **Notă de fundamentare**

Anul 2018 este un moment important pentru Radio România ce marchează împlinirea a 90 de ani de când, la 1 noiembrie, a fost lansat în eter primul semnal radiofonic.

Pornind de la necesitatea consolidării imaginii Radio România ca brand de tradiție pe piața de radio din România și nu numai, Direcția Marketing propune elaborarea și implementarea unui nou logo aniversar, comunicat unitar și coerent în toate materialele emise de SRR de la data aprobării de către Consiliul de Administrație a prezentei note, până la 31.12. 2018.

Identitatea vizuală propusă pentru marcarea a 90 de ani de Radio România pastrează în mare măsură elementele logo-ului Radio România aprobat prin HCA 46/2011 și reprezintă, în același timp, un simbol aniversar ușor identificabil, ce va fi folosit de către toate entitățile Societății Române de Radiodifuziune și pentru toate produsele sale: produse radio on air (Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Antena Satelor, Radio România Internațional, Radio Chișinău și rețeaua studiourilor teritoriale), produse radio online (Radio 3Net) și produse non radio (Târgul de Carte Gaudeamus Radio România, Teatrul Național Radiofonic, Rador, Editura Casa Radio, Orchestrele și Corurile Radio).

În plus, folosirea logo-ului aniversar de către toate structurile societății va consolida comunicarea de brand la nivel corporate.

Facem mențiunea că logotipul aniversar propus respectă manualul de brand al SRR, fiind declinat în spiritul respectării tuturor prevederilor prevăzute de acesta.

Sigla Radio România 90 va fi folosită pe toate elementele vizuale ale corporației (documente, site-uri, bannere, afise, etc), împreună cu marca înregistrată CENTENAR 100 ROMÂNIA 1918-2018 SĂRBĂTORIM ÎMPREUNĂ, conform OUG nr. 22/2018.

Conform proiectului propus de către Direcția Marketing, conceptul creativ ar urma să arate astfel:



Cu mulțumiri,

**Cristian Savu**

Director – Direcția Marketing