

## HOTĂRÂRE

Nr. 77/25.01.2012

Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune  
desemnat prin Hotărârea Parlamentului României nr. 33/29.06.2010

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de administrație al SRR aprobat prin HCA nr. 9/2010, cu completările ulterioare;

În temeiul prevederilor OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare;

În considerarea priorităților și obiectivelor strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2010-2014, aprobate prin HCA nr. 10/2010, cu modificările și completările ulterioare;

În baza Hotărârii Consiliului de Administrație, adoptată în 2007, privind limitele de competență ale structurilor organizatorice din SRR privind angajarea patrimonială;

În urma analizei documentelor prezentate la punctul A5 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 25.01.2012,

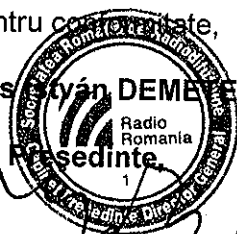
### HOTĂRĂȘTE:

**Art. 1** – Se aprobă inițierea procedurii de achiziție publică, respectiv procedura negocierii cu publicare prealabilă a unui anunț de participare, în vederea gestionării și vânzării spațiului publicitar al SRR prin reprezentare media pentru perioada 2012-2014.

**Art. 2** – Departamentul Economic, Direcția Comunicare și Marketing, Serviciul Achiziții - Gestiuni și Serviciul juridic vor întreprinde măsurile necesare pentru punerea în aplicare a prezentei hotărâri, cu respectarea legislației incidente în materie.

Pentru consemnate,

András Gyán DEMETER



**DIRECȚIA COMUNICARE ȘI MARKETING  
SERVICIUL MARKETING**

Nr. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / 2012

**NOTĂ DE FUNDAMENTARE**

În vederea maximizării veniturilor obținute din publicitate, Radio România a optat în anul 2006 pentru externalizarea activității de gestionare și vânzare a spațiului publicitar SRR.

Premisele care au stat la baza acestei decizii au fost: veniturile scăzute realizate din publicitate în anul 2005 de 277.559 euro și, respectiv, în 2006 de 609.105 euro, nevoia eficientizării spațiului publicitar SRR, necesitatea atragerii unor clienți importanți, consumatori de publicitate din diverse domenii, cum ar fi telecomunicații, finanțe-bănci, produse farmaceutice, etc.

Pentru realizarea acestui obiectiv, de eficientizare a activității de vânzare a spațiului publicitar SRR, s-a dorit colaborarea cu o agenție de vânzări media care să aibă un portofoliu cât mai consistent și să acopere toate sectoarele media: tv, radio, presă, internet.

În acest sens, în perioada 15 martie 2007 – 31 decembrie 2011, SRR a atribuit regiei de vânzări SC CLIR Media Group SRL două contracte prin care s-a gestionat și vândut spațiul publicitar SRR, pe bază de comision, și a obținut venituri nete din publicitate în valoare de 4.771.884 euro.

Pentru atingerea obiectivelor propuse, SRR pune la dispoziția unui operator economic – regie de vânzări – care activează pe piața media, spațiul publicitar aferent posturilor RRA, RRC, RRAS și RRR, în scopul valorificării acestuia într-un mod cât mai profitabil, prin stabilirea realizării unui obiectiv în valoare netă de 700.000 euro/an. Pragurile valorice de venit, în funcție de care se va oferta procentul plătit prestatorului, urmează a fi stabilite în documentația de atribuire.

Ca urmare a răspunsului nr. 294/06.01.2012 transmis de Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice (A.N.R.M.A.P.) la adresa SRR nr. 11 din data de 04.01.2012, respectiv „pentru atribuirea contractului de servicii către un terț care se va ocupa de gestionarea și vânzarea de spațiu publicitar autoritatea contractantă în speță are obligația de a aplica una dintre procedurile competitive prevăzute la art. 20 din OUG nr. 34/2006” și conform Art.110 alin. (1) lit. „b” din OUG34/2006 privind Achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere analiza veniturilor obținute din publicitate, soluția propusă este aplicarea unei proceduri de achiziție publică. „negociere cu publicare prealabilă a unui anunț de participare”, finalizată prin încheierea unui acord cadru cu o durată de 2 ani, pentru „servicii de gestionare și vânzare a spațiului publicitar SRR prin reprezentare media”.

Prin aplicarea unei proceduri de negociere se poate obține un rezultat cât mai avantajos și real, printr-o mai bună cunoaștere a operatorilor economici și a ofertei acestora, ținând cont de complexitatea serviciilor de comercializare a spațiului publicitar pe suport media în contextul economic actual.

Veniturile obținute din gestionarea și vânzarea spațiului publicitar SRR nu pot fi estimate cu acuratețe întrucât piața de publicitate din România are un specific fluctuant, pe un trend descrescător, fiind deținută și împărțită între mai multe regii de vânzări.

Ținând cont de serviciile care vor fi achiziționate – dat fiind domeniul de activitate și specificul activităților derulate de SRR, este imposibil de estimat care vor fi valorile, atât a contractelor viitoare pentru ocuparea spațiului publicitar, cât și a procentului rezultat plătit prestatorului.

Astfel, în acest moment, nu se poate face o estimare globală a prețului viitorului acord – cadru, situație care impune aplicarea procedurii de „negociere cu publicare prealabilă a unui anunț de participare”.

Procedura supusă spre aprobare în scopul achiziției serviciilor de gestionare și vânzare a spațiului publicitar prin reprezentare media trebuie derulată cu celeritate din următoarele motive:

1. Bugetele de publicitate ale marilor companii (investitori în publicitate) au fost stabilite și alocate la sfârșitul anului 2011. În condițiile în care se respectă termenul de 37 zile până la data limită de depunere a candidaturilor, la care se adaugă cele aprox. 14 zile necesare verificării documentației de către A.N.R.M.A.P., intervine situația în care nu există un operator economic care să valorifice spațiul publicitar SRR.

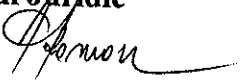
2. Contractul încheiat cu Asociația pentru Radio Audiență (ARA), în baza căruia Radio România beneficiază, contra cost, de rezultatele Studiului de Audiență Radio, nu este exploatat suficient, având în vedere că unul dintre scopurile achiziționării acestor date este cel de susținere a valorificării de spațiu publicitar.

În baza art. 113 alin. (2) cu aplicarea alin. (3) a aceluiași articol din OUG 34/1996, se propune spre aprobare procedura accelerată de atribuire a contractului, în conformitate cu Prioritățile și Obiectivele Strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al SRR, pentru perioada 2010 – 2014, aprobate prin HCA nr.10/2010, cu modificările și completările ulterioare.

**Președinte Director General**  
**András István DEMETER**

  
**Constantin Pușcaș**  
**Director Departament Economic**

**Serviciul Juridic**

  
**Răzvan Dumitrescu**  
**Șef Serviciu Marketing**