

DISPOZIȚIE

Nr. I. 37, 03.09.2012

COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor legii nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 5 alin.(1) lit.g), h) și alin.(4) și art.22 alin.(3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale ale Unităților Funcționale Autonome, aprobat prin HCA nr.16/2011, republicat;

În baza dispozițiilor HCA nr.72/2011 privind aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli al Societății Române de Radiodifuziune pe anul 2012;

În baza Dispoziției CD nr.I.2 din data de 16.01.2012, prin care se aprobă Planul editorial al Editurii Casa Radio;

Având în vedere Nota de fundamentare nr. 80318 din 3 sept. 2012 elaborată de Serviciul Patrimoniu;

Potrivit art.2 alin. (2) lit.c), art.12 alin. (1), alin. (2) lit.e) și alin. (4) din Procedura de Elaborare, Avizare și Aprobare a proiectelor de Hotărâri, Decizii și Dispoziții, aprobată prin OPDG nr.123/2012;

În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la punctul I.1..... de pe ordinea de zi a ședinței din data de 03.09.2012

adoptă prezenta

DISPOZIȚIE:

Art.1 - Se aprobă inițierea procedurilor de achiziție directă, conform OUG nr.34/2006, art.19, privind atribuirea contractelor de achiziție publică cu modificările și completările ulterioare, în vederea achiziționării de servicii de:

- a) multiplicare CD-uri: 12 titluri CD x 1000 ex./titlu (total: 12000 exemplare), cod CPV: 79810000-5
- b) multiplicare Carte cu CD încorporat. 8 titluri carte+CD x 1000 ex./titlu (total: 8000 exemplare), cod CPV: 79800000-2

Art.2 - Valoarea estimată a achizițiilor este de:

- a) 14900 Euro (exclusiv TVA), pentru multiplicare CD-uri;
- b) 14900 Euro (exclusiv TVA), pentru multiplicare Carte cu CD încorporat.

Art.3 - Departamentul Economic, în considerarea competențelor specifice, va face demersurile necesare ducerii la îndeplinire a activităților prevăzute la Art.1, cu respectarea legislației incidente și va informa Comitetul Director în legătură cu lansarea și finalizarea procedurii de achiziție de servicii de multiplicare.

Pentru conformitate

Ovidiu MICULESCU
Președinte Director General



AVIZATORI

Compartiment	Nume reprezentant	Semnătură	Mențiuni
Dep. Economic	Constantin Pușcaș		
Serviciul Juridic	Nicolae Sălăgean		
Serviciul Patrimoniu	Raphael Vieru		

Nr. 80318 / 3.09.2012

SERVICIUL PATRIMONIUL

Notă de fundamentare

Ref.: Inițierea procedurii de achiziție directă pentru servicii de multiplicare CD-uri și Carte cu CD încorporat.

Necesitate:

Conform atribuțiilor sale, stabilite prin documentul *Principii constitutive și raporturi funcționale în cadrul Serviciului Patrimoniul* (aprobat prin decizia CD nr.1/18.08.2008), Colectivul de Valorificare a Patrimoniului realizează anual (conform clasificării categoriilor de produse ale SRR): „produse radiofonice extrajurnalistice” prin „programe de valorificare a patrimoniului”, reflectate în colecțiile de carte/ CD/ audiobook, publicate sub brandul „Editura Casa Radio”.

Aceste produse extrajurnalistice repun în circulație emisiunile emblematice ale Radio România, prin prelucrare editorială adecvată și schimbare de suport.

Planul editorial 2012 (înaintat prin adresa nr. 80478/8.08.2011), reunește fișele de proiect supuse consultării interdepartamentale și a fost aprobat prin decizia CD nr.2 din data de 16.01.2012.

Proiectele au fost selectate urmărind criteriile de:

- **reprezentativitate** (exploatarea emisiunilor emblematice ale Radio România – filonul major al programelor de editare);
- **competitivitate** (raportarea permanentă la dinamica pieței de profil și exploatarea specificului ofertei Radio România: documentul sonor);
- **oportunitate** (corelarea cu calendarul cultural al anului în curs; potențialitatea generării unor evenimente promoționale);
- **fezabilitate** (accesibilitatea drepturilor patrimoniale; stadiul de constituire al proiectelor);
- **rentabilitate** (privilegierea editărilor care conjugă valoarea culturală cu impactul comercial; raport optim investiție/profit).

Menționăm că programul editărilor sub brandul Editura „Casa Radio” se constituie în baza *Principiilor de valorificare a patrimoniului arhivistic* (derivat al documentului *Misiune, Viziune, Valori și Principii*), prin armonizare cu documentul *Priorități și Obiective Strategice 2010-2014*. Politica editorială aplicată consecvent cu precădere după momentul rebrandizării (2008) s-a constituit în ceea ce am denumit „*strategia excelenței*”, centrată pe **valorificarea exclusivă a**

momentelor de vârf ale creației radiofonice ; eforturile planificării anuale merg în sensul obținerii unui **randament maxim** prin inversarea raporturilor cantitate/calitate: o *producție* editorială *redușă* (ca număr de titluri, investiție financiară) cu o *valoare culturală incomensurabilă* (dată de calitatea și originalitatea produselor).

Planul editorial 2012, în **varianta restructurată**, pentru a se încadra valoric în limitele prevăzute de OUG 34/2006 pentru **procedura achiziției directe** (singura modalitate de a putea asigura finalizarea Planului până în decembrie 2012) necesită servicii de multiplicare pentru:

- **20 de titluri**, din care:
- **8 titluri carte+CD x 1000 ex./titlu (total:8000 exemplare), cod CPV: 79800000-2**
- **12 titluri CD x 1000 ex./titlu (total: 12000 exemplare), cod CPV: 79810000-5**

Selecția riguroasă a titlurilor permite estimarea unui **profit de aproximativ 30%** raportat la nivelul investiției.

Continuitatea editărilor sub brandul "Casa Radio" va prezerva locul dobândit în peisajul editorial actual, printr-un efort de valorificare sistematică și coerentă a arhivelor Radio România, răspunzând orizonturilor de așteptare ale unor variate categorii de public.

Oportunitate:

Preambul:

După epuizarea valorică a contractelor nr. 735/13.07.2011 cu S.C. Art Group Int SRL și nr.793/6.07.2011 cu MediaDocs SRL, Serviciul Patrimoniu a înaintat Departamentului Economic, prin adresele nr. 80167 și 80168 din data de 7.05.2012, *Caietele de sarcini* necesare inițierii procedurii de selecție a furnizorilor de servicii de multiplicare, conform *Planului editorial 2012*, pentru a putea fi asigurate în timp util parcurgerea etapelor de producție specifice proiectelor editoriale propuse și aprobate.

Prin adresa nr.11614 din 23/05/2012, Departamentul Economic/Serviciul Achiziții Gestioni solicită justificarea depășirii valorice a contractului 793/06/07/2011, cu 1735,5 lei și a contractului 735/13/07/2011 cu 4130 lei, situația încasărilor 2011 precum și Nota de fundamentare, pentru înaintarea documentației în CD.

Serviciul Patrimoniu, prin adresa nr.80222/1 iunie 2012 trimite justificarea depășirilor (proiecte speciale, aprobate în ședința CD din 29 iulie 2011), Nota de fundamentare solicitată și comunică nivelul încasărilor 2011(238 835 lei), ce depășește valoarea contractelor de multiplicare, cu depășirile semnalate (204 308,5 lei).

La 5 iulie 2012, SAG anunță pierderea documentației, depuse în 7/05/2012 și completată la 1 iunie 2012, comunicând apoi recuperarea dosarului.

Decizia tacită a DE de a deplasa declanșarea procedurilor de achiziție în al III-lea trimestru (deși limitează drastic timpul procesului de producție /execuție pentru încadrarea în planul de evenimente aferent editărilor) a permis fixarea **forme finale** a Planului editorial (operație ce nu a fost posibilă la data constituirii proiectelor decât prin recursul la un număr de rezerve), respectiv **restrângerea numărului de poziții** la cele strict fezabile, și implicit **reducerea valorii serviciilor achiziționate (de la 69 000 euro la 55 500 euro).**

În acest sens, SP revizuieste Planul și estimările de costuri, completând, documentația aflată la Departamentul Economic cu: Tabloul sintetic al proiectelor editoriale actualizate; estimarea costurilor de multiplicare și Fișele de proiect, conținând descrierea detaliată a fiecărei poziții din Plan, stadiul lucrării și nivelul prezent al investiției, prin corespondența electronică din 16 august reiterând disponibilitatea de furniza orice alte informații necesare declanșării procedurilor de achiziție a serviciilor de multiplicare.

Analiză oportunitate:

La această dată, **timpul rămas până la sfârșitul anului 2012 face imposibilă parcurgerea etapelor procedurale** (estimate la minimum 60 de zile calendaristice, conform experienței anilor anteriori) **și încadrarea în termenele de producție specifice** pentru numărul preconizat de proiecte editoriale. De asemenea, întinderea perioadei contractuale ar crea dificultăți în derularea Planului editorial 2013 – proiect special, dedicat anului aniversar, procedura de achiziție de noi servicii neputând fi declanșată decât la expirarea contractelor anterioare.

Analiza situației create indică ca unică soluție pentru finalizarea proiectelor **reducerea valorii serviciilor** sub pragul de **15 000 euro**(pentru fiecare categorie), ceea ce ar permite **achiziția directă** , conform art. 19 din OUG 34/2006.

Recursul la această **procedură operativă** presupune restrângerea numărului de proiecte (chiar aflate în stadiu avansat de elaborare) și reportarea lor în Planul 2013, reprezentând însă, **singura posibilitate ca Radio România să fie prezent** (prin produse culturale derivate din producția radiofonică) **la evenimente culturale majore ale anului 2012**, ex: Festivalul Radiro; aniversare George Georgescu – 125 de ani de la naștere, septembrie 2012; Festivalul Național de Teatru – Anul Caragiale, octombrie 2012; an UNESCO Debussy/ Ravel; centenar Steinhardt; bicentinar Dickens, Târgul Gaudeamus.

Anexăm:

■ Sinopsisul Planului editorial restrâns în vederea achiziției directe a serviciilor de multiplicare, urmat de :

■ Fișele de proiect 2012 conținând: descrierea detaliată a fiecărei poziții din Plan, stadiul lucrării și nivelul prezent al investiției ; fișele ce nu fac obiectul selecției pentru în varianta restrânsă a planului poartă mențiunea REPORT PLAN 2013.

Față de cele prezentate, vă rugăm să aprobați declanșarea procedurilor de achiziție directă a serviciilor de multiplicare **carte cu CD încorporat și CD-uri** pentru realizarea produselor editoriale cuprinse în Planul Editurii Casa Radio 2012.

Raphael Vieru,
Șef serviciu Patrimoniu

