



**NOTA DE FUNDAMENTARE**  
**privind aprobarea proiectului Radio România 85**

Prin HCA nr. 93/2012 a fost aprobată elaborarea și implementarea proiectului „Radio România 85 de ani”, amplu eveniment de promovare a Societății Române de Radiodifuziune cu scopul creșterii vizibilității și notorietății întregii corporații.

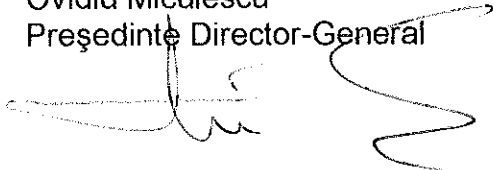
Prin același act administrativ a fost creat un grup de lucru cu participarea membrilor Consiliului de administrație, la care s-au adăugat reprezentanți ai Comitetului Director al SRR și specialiști ai compartimentelor SRR.

În urma întâlnirilor grupului de lucru, care s-au desfășurat în perioada septembrie 2012 - februarie 2013, au rezultat următoarele:

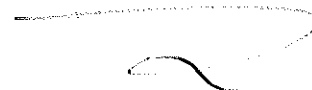
- Proiectul Radio România 85 de ani se va desfășura în perioada 1 martie – 31 decembrie 2013;
- Proiectul va include mai multe activități: editoriale, campanii de promovare, evenimente speciale, etc.
- Bugetul estimativ al proiectului este de 2.000.000 lei (exclusiv TVA), din care 250.000 lei (exclusiv TVA) pentru proiecte de creație intelectuală și a fost prevăzut la Capitolul Cheltuieli de protocol, reclama și publicitate, în Bugetul de venituri și cheltuieli, aprobat pentru anul 2013.
- Compartimentele SRR implicate în implementarea proiectului vor iniția angajarea cheltuielilor conform prevederilor HCA nr.105/2012, privind limitele de competență pentru angajarea cheltuielilor.

În îndeplinirea atribuțiilor conferite de Legea 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem spre aprobare Consiliul de Administrație al SRR, proiectul de Decizie privind aprobarea proiectului și derularea campaniei „Radio România 85 de ani” în perioada 1.03.-31.12.2013, în valoare de 2.000.000 lei (exclusiv TVA).

Ovidiu Miculescu  
Președinte Director-General



Răzvan Dumitrescu  
Director  
Direcția Comunicare și Marketing



**Calendar de desfășurare a proiectului „Radio România 85 de ani”**

<b>Perioada</b>	<b>Activitatea</b>
<b>01.03 – 15.05.2013</b>	<b>Achiziția unui proiect de creație intelectuală pentru derularea campaniei de promovare „Radio România 85 de ani”</b>
<b>16.05. - 15.07.2013</b>	<b>Achiziția diverselor produse și servicii necesare desfășurării campaniei</b>
<b>16.07. – 30.08.2013</b>	<b>Pregătirea implementării campaniei</b>
<b>01.09 – 31.12.2013</b>	<b>Derularea campaniei</b>
<b>01.01. - 15.04.2014</b>	<b>Analiza rezultatelor proiectului „Radio România 85 de ani”</b>