

DISPOZIȚIE

Nr. I.54 / 30.10.2013

COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor art.13, alin.(3) din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 5 alin. (1) lit. j) și alin. (2) și art. 22 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale ale Unităților Funcționale Autonome, aprobat prin HCA nr. 16/2011, republicat;

Potrivit art. 2 alin. (2) lit. c), art. 12 alin. (1), alin. (2) lit. e) și alin. (4) din Procedura de Elaborare, Avizare și Aprobare a Proiectelor de Hotărâri, Decizii și Dispoziții, aprobată prin OPDG nr. 123/2012;

Având în vedere Nota de fundamentare nr. 34934/24.10.2013 emisă de Agenția de presă Rador, în urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la pct. 1 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 30 octombrie 2013,

adoptă prezenta

DISPOZIȚIE:

Art.1 - Se aprobă preturile produselor Agenției de presa RADOR pentru perioada 1.11.2013-31.10-2014, conform Anexei 1, cu nr. 34934/24.10.2013, parte integrantă din prezenta Dispoziție.

Art.2 – Agenția de presă Rador, în considerarea competențelor specifice, va face demersurile necesare ducerii la îndeplinire activităților prevăzute la art. 1, cu respectarea legislației incidente.

Pentru conformitate,
Ovidiu Miculescu
Președinte Director General



AVIZATORI

Compartiment	Nume reprezentant	Semnătură	Mențiuni
Direcția Programe	Carmen Ionescu		
Direcția Economică	Constantin Puscas		
Serviciul Juridic	Mariana Milan		

**NOTĂ DE FUNDAMENTARE
privind
aprobarea prețurilor produselor Agenției de presă RADOR pentru anul 2014**

În considerarea prevederilor legale prevăzute la art. 15 și art. 27 din Legea 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune și ale dispozițiilor referitoare la activitatea specifică SRR din domeniul editorial, conform prevederilor art. 7 pct. 2 din Regulamentul Consiliului de Administrație, cu completările ulterioare și ținând seama de prioritățile și obiectivele strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, pentru perioada 2010 – 2014 din domeniul editorial, cu modificările și completările ulterioare, este necesară aprobarea prețurilor produselor Agenției de presă RADOR pentru anul 2014.

Scăderea cifrei de afaceri a clienților a determinat implicit o scădere a bugetelor investite în monitorizare. Ca urmare, numărul de clienți de monitorizare s-a redus, iar din piața de media au dispărut furnizori și agenții.

Dincolo de cifre și bugete tăiate, în piața de comunicare se simte presiunea imensă a ratei de profitabilitate a fiecărei investiții. Unele companii au ales soluția disperată de a converti bugetul de comunicare printr-o reducere de preț, în speranța obținerii unor rezultate imediate în vânzări. Altele au tăiat bugetul de comunicare pentru a fi atinse obiective de "profitabilitate" fără să țină cont de consecințe pe termen lung.

Anul acesta piața românească de media a înregistrat o scădere de 2% comparativ cu anul 2013, toate mediile au fost afectate de această scădere, iar presa scrisă cel mai mult, scăzând cu 10%, de la 303 milioane de euro în 2012, la 295 milioane de euro, în 2013.

În acest context, Agenția de presă Rador a decis să păstreze prețurile serviciilor la nivelul anului 2013. În Anexa 1, parte integrantă a acestui document, se află

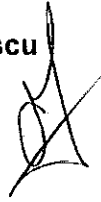
memorandumul de prețuri, conținând strategia de marketing, de vânzări, ca și protofoliul Rador.

Având în vedere cele precizate mai sus, vă rugăm să aprobați prețurile produselor din portofoliul Rador pentru perioada 1.11.2013 - 31.10.2013.

Vă mulțumim.

**Agencia de presă Rador
Manager**

Carmen Ionescu

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Carmen Ionescu', written over the printed name.

**DIRECȚIA PROGRAME
AGENȚIA DE PRESĂ RADOR**

ANEXA 1

Obiect: aprobarea prețurilor produselor Agenției de presă RADOR începând cu data de 01.11.2013.

Agenția de presă RADOR tratează cu maximă atenție fiecare cerință individuală a clienților, dezvoltând concepții potrivite fiecărui proiect în parte. Prioritatea noastră o reprezintă clienții noștri, fiind încrezatori într-o colaborare bazată pe principiile care ne definesc: competitivitate, încredere, calitate. Diversitatea domeniilor în care ne desfășurăm activitatea acoperă atât mediul politic, economic, social, apărare, justiție și cultural.

Anul acesta piața românească de media a înregistrat o scădere de 2% comparativ cu anul 2013, toate mediile au fost afectate de această scădere, iar presa scrisă cel mai mult, scăzând cu 10%, de la 303 milioane de euro în 2012, la 295 milioane de euro, în 2013.

În acest context Prioritățile agenției de presă Rador vizează obiective ale politicii editoriale, gestionării și dezvoltării resurselor umane, tehnice și economico-financiar, în anul 2014, cu următoarele direcții de dezvoltare:

În plan **editorial**, Rador își propune să continue procesul de modernizare a serviciilor, pentru a răspunde mișcărilor importante din interiorul Radio România și a pieței media, în sensul unei mai mari diversificări a conținutului, a unei individualizări crescute a acestuia. În plus, odată cu implementarea noilor grile de programe, la 1 noiembrie, Rador va furniza informații Radio România Actualități cu o mai mare operativitate și mai complet, astfel încât să sprijine posturile regionale care vor produce jurnale proprii.

În domeniul economico-financiar, Rador va urmări, pe de o parte, asigurarea fondurilor necesare desfășurării activității de bază iar, pe de altă parte, valorificarea premiselor de creștere a veniturilor;

În planul politicilor de marketing, pe lângă ofertarea produselor tradiționale, obiectivele imediate vizează consolidarea veniturilor din alte surse, inclusiv din atragerea de publicitate online, odată cu dezvoltarea

unui nou website al Rador, care va face trecerea din zona B2B (business to business) la B2C (business to consumer);

În sectorul tehnic, Rador își propune ca și în anul precedent, deschiderea unei noi etape de dezvoltare a agenției, prin achiziția de softuri și platforme integrate care să servească noilor tendințe din piața orientate spre zona internetului și multimedia.

În cele ce urmează supunem atenției Dvs., strategia de marketing, strategia de vânzări și politica de prețuri pentru perioada următoare începând cu data de 01.11.2013.

STRATEGIA DE MARKETING

- Semestrial, ca și în anul precedent, Rador va măsura gradul de satisfacție al clienților existenți, prin instrumente specifice de cercetare, cu speranța că în anul 2014, agenția va avea alocat un buget pentru cercetare.
- Fiecare potențial client va primi promoțional pentru o perioadă de 7 zile, serviciile Rador.
- Desfășurarea unei campanii de promovare a produselor Rador, în perioada 10-27 noiembrie 2013, pe canalele Radio Romania, constând în 3 spoturi/zi.
- În perioada 10-17 iunie 2013, cu ocazia organizării de către Rador, a evenimentului „Ziua Agențiilor de Presă” va fi derulată o campanie de mailing către un grup țintă selectat, care va aduce mai mulți vizitatori pentru site și piste de vânzare calificate. Cu această ocazie vor fi oferite produse promoționale cu scopul de a mări în mod semnificativ eficacitatea produselor.
- Consolidarea notorietății agenției și produselor sale prin *Obiecte promoționale* - orice produs inscripționat cu logo-ul agenției sau cu un mesaj de advertising este considerat util deoarece acestea fac branding și generează și rezultate.
Pentru a putea fi realizabil acest punct solicităm: agende, pixuri, mape, calendare, mape, carnețele și alte materiale cu același specific.
- Dezvoltarea unui nou website al Rador, care va face trecerea din zona B2B (business to business) la B2C (business to consumer);
- Promovarea serviciilor Rador prin pagina web, pe internet pentru mărire pagerank și trafic.
- Campanie pentru generare de TRAFIC prin BACKLINK în promovare site : înscrierea în directoare web sau site-uri de promovare
- La începutul fiecărei luni, Rador va trimite tuturor clienților și potențialilor clienți newsletter cu noutățile editoriale.

- Promovarea Rador prin Social Media, pagină oficială pe Facebook cu link care www.rador.ro. Prezența pe rețelele sociale MySpace, LinkedIn, YouTube, Flickr, del.icio.us, Digg, și pâna la bloguri și podcast-uri, site-urile de social networking care beneficiază de comunități gata create cărora agenția se poate alătura.

STRATEGIA DE VÂNZĂRI

Rador încurajează achiziția volumului mare de servicii din portofoliu prin acordarea unor discounturi aplicate la rate card, după cum urmează:

- Prețurile în lei începând cu data de 01.11.2013 vor fi calculate la cursul BNR din ziua emiterii facturii. În cazul în care clientul solicită o ofertă în lei sau încheierea contractului cu prețuri în lei, vom utiliza cursul BNR din ziua încheierii contractului sau un curs mediu stabilit de comun acord.
- Clienților care se abonează la fluxuri sau buletine și nu la pachete, pentru o perioadă de 12 luni, li se poate acorda o reducere de 10%.
- Algoritmul după care calculăm prețurile pachetelor complete este acela de a încuraja creșterea volumului vânzărilor. Dar, după cum aminteam mai sus, la aceste reduceri nu se cumulează reducerea de 10% acordată pentru abonament pe 12 luni.
- De asemenea, acordăm un discount de fidelitate între 5% și 15% pentru abonații care sunt clienții agenției de cel puțin 2 ani, în funcție de vechimea abonamentului și a cantității de produse cumpărate.
- Marja maximă de negociere a contractelor este în cuantum de 40%, exclusiv discounturile pentru abonament anual și fidelitate, având în vedere perioada economică dificilă pe care o traversăm.
- Pentru a încuraja clienții să cumpere cât mai multe produse Rador, vom acorda ca bonus buletine sau calendare Rador, în funcție de volumul produselor cumpărate.

Vă mulțumesc,

Manager

Carmen Ionescu



PORTOFOLIU RADOR:

PRODUSE GENERALISTE:

- a. Fluxuri
- b. Buletine
- c. Calendare

PRODUSE PERSONALIZATE:

- a. Monitorizări
- b. Analize

Produse RADOR	Prețuri (Euro)
a. FLUXURI	
Fluxul General (<i>cu categoriile Politic și Economic, plus supliment cotidian Economia mondială</i>)	300 EURO/lună
Categoriile Flux Politic și Flux Economic pot fi contractate și separat.	150 EURO/lună/per categorie
Fluxul Transcrieri (în care este inclus un talk-show). Pentru orice talk-show suplimentar se adaugă 100 de euro/lună)	300 EURO/lună
Fluxul Știri Locale	70 EURO/lună
Fluxul Inedit	50 EURO/lună
Fluxul Talk-show (cuprinde 5 talk-show-uri zilnic, 100 de ore/lună) Pentru orice talk-show suplimentar se adaugă 100 de euro/lună)	700 EURO/lună
PACHET INTEGRAL FLUXURI	1150 EURO/lună

Produse RADOR	Prețuri (Euro)
b. BULETINE SPECIALIZATE	
Revista presei internaționale	125 EURO/lună
România văzută din străinătate (cu supliment săptămânal Români de pretutindeni)	135 EURO/lună
Balcanii și Marea Neagră	85 EURO/lună
Cei 27 pentru Europa	100 EURO/lună
Dosarele Rador	50 EURO/ lună
Retrospectiva zilei	100 EURO/lună – în limba româna sau 150 EURO/lună - în limba engleză, franceză sau maghiară
PACHET INTEGRAL BULETINE	490 EURO/lună

Produse RADOR	Prețuri (Euro)
c. CALENDARE si SUBIECTELE ZILEI	
Calendarul zilei	125 EURO/lună
Calendarul săptămânal	85 EURO/lună
Calendarul trimestrial	150 EURO/trimestru
Subiectele zilei	85 EURO/lună
PACHET INTEGRAL	330 EURO/lună

Produse RADOR	Prețuri (Euro)
a.b.MONITORIZARI PERSONALIZATE ȘI ANALIZE	
Monitorizare radio	75 EURO/lună – doar știri, până la 3 cuvinte-cheie 150 EURO/lună - doar talk-show-uri, până la 3 cuvinte-cheie (maximum 12 talk-show-uri/lună) Peste aceste cuvinte-cheie, orice grupă suplimentară de câte 3 cuvinte va fi taxată cu 50 de euro.

Monitorizare tv	75 EURO/lună – doar știri, până la 3 cuvinte-cheie 150 EURO/lună - doar talk-show-uri, până la 3 cuvinte-cheie (maximum 12 talk-show-uri/lună) Peste aceste cuvinte-cheie, orice grupă suplimentară de câte 3 cuvinte va fi taxată cu 50 de euro.
Monitorizare presă scrisă centrală - print	100 EURO/ lună - până la 3 cuvinte-cheie Peste aceste cuvinte-cheie, orice grupă suplimentară de câte 3 cuvinte va fi taxată cu 50 de euro.
Monitorizare web – presă centrală și locală din România	100 EURO/ lună - până la 3 cuvinte-cheie Peste aceste cuvinte-cheie, orice grupă suplimentară de câte 3 cuvinte va fi taxată cu 50 de euro.
Monitorizare web - presă scrisă internațională	100 EURO/ lună – pentru fiecare țară, până la 3 publicații, până la 3 cuvinte-cheie Orice grupă suplimentară de câte 3 publicații va fi taxată cu 50 de euro. Peste aceste cuvinte-cheie, orice grupă suplimentară de câte 3 cuvinte va fi taxată cu 50 de euro. Prețul include traducerea articolelor.
Monitorizare radio/tv internaționale	150 EURO/ lună – pentru fiecare țară, până la 3 posturi, până la 3 cuvinte-cheie Orice grupă suplimentară de câte 3 posturi va fi taxată cu 125 de euro. Peste aceste cuvinte-cheie, orice grupă suplimentară de câte 3 cuvinte va fi taxată cu 50 de euro. Prețul include traducerea articolelor. Se monitorizează doar buletinele de știri.
<p>Analiză cantitativă și calitativă</p> <ul style="list-style-type: none"> - presă scrisă - radio - tv - web <p>Notă: prețurile se însumează pentru fiecare mediu în parte.</p>	<p>100 EURO – analiză cantitativă săptămânală</p> <p>100 EURO – analiză cantitativă lunară</p> <p>300 EURO – analiză cantitativă anuală pentru cei care sunt abonați la analiză săptămânală sau lunară</p> <p>1500 EURO - analiză cantitativă anuală (se plătește o singură dată de cei care nu sunt abonați la celelalte două tipuri de analiză cantitativă)</p> <p>150 EURO – analiză calitativă</p>

	<p>săptămânală 150 EURO – analiză calitativă lunară 300 EURO – analiză calitativă anuală pentru cei care sunt abonați la analiză săptămânală sau lunară 2500 EURO - analiză calitativă anuală (se plătește o singură dată de cei care nu sunt abonați la celelalte două tipuri de analiză calitativă)</p>
PACHET INTEGRAL MONITORIZARE ȘI ANALIZĂ RADIO	<p>400 EURO/lună (are inclus monitorizare știri, pe 3 cuvinte-cheie, analiză cantitativă și calitativă săptămânală, lunară și anuală) 500 EURO/lună (are inclus monitorizare completă, pe 3 cuvinte-cheie, analiză cantitativă și calitativă săptămânală, lunară și anuală)</p>
PACHET INTEGRAL MONITORIZARE ȘI ANALIZĂ TV	<p>400 EURO/lună (are inclus monitorizare știri, pe 3 cuvinte-cheie, analiză cantitativă și calitativă săptămânală, lunară și anuală) 500 EURO/lună (are inclus monitorizare completă, pe 3 cuvinte-cheie, analiză cantitativă și calitativă săptămânală, lunară și anuală)</p>
PACHET INTEGRAL MONITORIZARE ȘI ANALIZĂ PRESĂ SCRISĂ CENTRALĂ (print)	<p>500 EURO/lună (are inclus monitorizare pe 3 cuvinte-cheie, analiză cantitativă și calitativă săptămânală, lunară și anuală)</p>
PACHET INTEGRAL MONITORIZARE ȘI ANALIZĂ WEB (presă națională centrală și locală)	<p>500 EURO/lună (are inclus monitorizare pe 3 cuvinte-cheie, analiză cantitativă și calitativă săptămânală, lunară și anuală)</p>
PACHET INTEGRAL MONITORIZARE ȘI ANALIZĂ MASS-MEDIA STRĂINE	<p>500 EURO/lună (are inclus monitorizare pe 3 cuvinte-cheie, analiză cantitativă și calitativă săptămânală, lunară și anuală, o singură țară)</p>
PACHET INTEGRAL ANALIZĂ pe 3 cuvinte-cheie	10800 EURO/an

PRODUSE RADOR - DIVERSE	Prețuri (Euro)
Transcriere înregistrări în limba română (din limba română)	50 EURO/ oră de înregistrare
Transcriere înregistrări într-o limbă străină	60 EURO/ oră de înregistrare

(din aceeași limbă străină)	
Traducere și transcriere bandă audio dintr-o limbă folosită de vorbitor într-o altă limbă	120 EURO/ oră de înregistrare
Traducere din limba română într-o limbă străină (limbaj uzual)	4 EURO/pagina
Traducere din limba română într-o limbă străină (limbaj specializat)	8 EURO/pagina
Traducere dintr-o limbă străină în limba română (limbaj uzual)	3 EURO/pagina
Traducere dintr-o limbă străină în limba română (limbaj specializat)	7 EURO/pagina
Traducere dintr-o limbă străină într-o altă limbă străină (limbaj uzual)	10 EURO/pagina
Traducere dintr-o limbă străină într-o altă limbă străină (limbaj specializat)	12 EURO/pagina
Ediție specială	1 EURO/ pagina
Tehnoredactare	3 EURO/ pagina
Comunicate	5 EURO/ comunicat 50 EURO/lună abonament

Prețurile sunt calculate exclusiv TVA pentru varianta transmisă electronic și în format multimedia.

Carmen Ionescu
Manager Rador

