

DECIZIE
Nr.83/25.03.2015

Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin Hotărârea
Parlamentului României nr. 24/16.06.2014
și Hotărârea Parlamentului României nr. 45/20.12.2014

În temeiul art.15 lit. d), art.18 alin. (1) lit. a) și art. 27 lit.v) din Legea nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În baza art. 1 lit. a) din HCA nr. 105/2012 privind aprobarea limitelor de competență pentru angajarea cheltuielilor în cadrul Societății Române de Radiodifuziune;

În aplicarea HCA nr. 30/2011 privind organizarea Festivalului Internațional al Ansamblurilor Radio, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile art. 7 alin. (9) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație, aprobat prin HCA nr. 9/2011, republicat, cu modificările și completările ulterioare;

Ținând seama de avizul favorabil formulat în baza Dispoziției nr.II.21/24.03.2015 a Comitetului Director al SRR;

În urma analizei și votului asupra documentelor prezentate la pct. B2 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 25 martie 2015;

DECIDE

Art. 1. – (1) Se aprobă organizarea celei de-a treia ediții a Festivalului Internațional al Ansamblurilor Radio, sub denumirea *Festivalul Internațional al Orchestrelor Radio - RadiRo*, în perioada 23.09.2016-01.10.2016.

(2) Contribuția SRR pentru organizarea celei de-a treia ediții a Festivalului, nu va depăși contravaloarea sumei de 800.000 euro exclusiv TVA, sub rezerva aprobării BVC al SRR pe anul 2016.

Art. 2. – Președintele Director General va dispune măsurile necesare pentru punerea în aplicare a prezentei decizii, cu respectarea reglementărilor incidente în materie.

Pentru conformitate,

Ovidiu MICULESCU

PREȘEDINTE



**NOTĂ DE FUNDAMENTARE
privind organizarea**

Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio – RadiRo 2016, ediția a III-a

➤ **Scurt istoric**

Radio România a organizat, în 2012 și 2014, două ediții consecutive ale Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio – RadiRo, care a reușit performanța de a deveni un reper bine individualizat pe agenda europeană a evenimentelor internaționale de profil și nu numai, fiind recunoscut ca singurul festival dedicat în exclusivitate ansamblurilor simfonice radio din Europa.

• **RadiRo ediția I: 4 orchestre radio europene, 8 zile de festival**

Prima ediție a Festivalului RadiRo, organizat și produs de Radio România, a avut loc la București, în perioada 23 - 29 septembrie 2012, cu scopul declarat de a oferi publicului din România o alternativă viabilă Festivalului Enescu, în anii de pauză ai evenimentului, de un nivel muzical și cultural comparabil în termeni de organizare, calitate și ținută culturală și muzicală. RadiRo, ediția I, a adus pe scena muzicală din România prestigioase ansambluri simfonice radio ca BBC Symphony Orchestra, Orchestra Sinfonica Nazionale della RAI sau Orchestre Philharmonique de Radio France, alături de Orchestra Națională Radio, gazda evenimentului. Directorul artistic al Festivalului a fost cunoscutul dirijor și pianist Christian Zacharias, al cărui patronaj spiritual a contribuit decisiv la trasarea profilului unic și la prestața primei ediții a Festivalului. RadiRo 2012 a fost produs de Radio România, în coproducție cu Primăria Capitalei și TVR și organizat de ARTEXIM. Radio România Muzical și Radio România Cultural au transmis integral toate concertele Festivalului, transmisiuni directe care au totalizat 1650 de minute. Simultan cu transmisiunea on air, Festivalul Internațional a fost transmis și on line, toate concertele fiind preluate și redifuzate ulterior de radiodifuziunile europene prin rețeaua EBU.

• **RadiRo ediția a II-a: 5 orchestre radio europene, 8 concerte în 8 zile de festival, peste 8.000 de spectatori, 15 soliști și dirijori invitați**

În perioada 20 – 27 septembrie 2014 s-a desfășurat ediția a II-a a Festivalului RadiRo, care a însemnat o evoluție atât din punctul de vedere al faptului că organizarea a fost preluată integral de Radio România, numărul de orchestre radio

europene participante a crescut (5 față de 4 la ediția anterioară), cât și în termeni de consolidare a reputației evenimentului, de expunere media și de succes de public. În plus, ediția a II-a a Festivalului a însemnat **consacrarea Sălii Radio ca sală de concerte unică de referință a Festivalului**, unde au evoluat **Orchestra Simfonică Radio din Finlanda, Orchestra Simfonică Radio din Praga, Orchestra Simfonică Radio din Stuttgart, Orchestre National de France**, alături de **Orchestra Națională Radio**, soliști și dirijori de primă mărime din Europa și SUA. **Directorul de onoare al RadiRo 2014 a fost dirijorul Cristian Mandeal, iar programul Festivalului a fost dedicat lui Richard Strauss**, în anul aniversării a 150 de ani de la nașterea compozitorului german. Au evoluat pe scena festivalului dirijori în plină ascensiune pe scena internațională ca Joshua Weilerstein sau Case Scaglione, ambii dirijori asociați ai Filarmonicii din New York, dar și nume de notorietate ca Stéphane Denève, Ondrej Lenard, Vassily Sinaisky, Cristian Mandeal și Tiberiu Soare. La fel de apreciați au fost soliștii invitați ai Festivalului, nume de referință ai scenei muzicale internaționale: Jonathan Biss, Katarina Jovanovic, Jan Simon, Ruxandra Donose, Nikolaj Znaider, Vadim Gluzman, Horia Mihail, Alexandru Tomescu. Festivalul RadiRo a avut o excelentă expunere și vizibilitate la nivel mediatic în principalele publicații culturale, în presa scrisă, online, radio și TV. Orchestrele invitate la RadiRo 2014 au fost însoțite de 1-2 jurnaliști ai radiourilor publice din țările respective, care au realizat materiale despre festival, le-au difuzat în cadrul unor emisiuni radio și le-au publicat pe website-urile proprii. Festivalul s-a bucurat de o foarte bună mediatizare în rând partenerilor EBU și ABU, beneficiind astfel de o expunere către un public potențial de miliarde de ascultători. Postul Euronews a difuzat spoturi solo despre festival pe durata a aproximativ 12 zile și a prezentat un reportaj amplu post eveniment în emisiunea *Le Mag*. Concertul de deschidere al RadiRo a fost **transmis în direct de Televiziunea Română și de Radiodifuziunea Finlandeză**. Televiziunea Română a înregistrat toate concertele programate pe durata festivalului. Toate concertele festivalului au fost transmise live, on air pe posturile Radio România Cultural și Radio România Muzical și online pe website-urile celor două posturi. Evenimentul a fost produs și organizat de Radio România, s-a derulat sub patronajul Guvernului României și a beneficiat de sprijinul European Broadcasting Union.

➤ Context

Într-un context marcat de efectele crizei economice, Radio România a reușit performanța de a impune, cu cele două ediții ale Festivalului RadiRo derulate până în prezent, un eveniment unic pe harta festivalurilor muzicale europene. Radio România dă astfel un semnal puternic partenerilor internaționali, în privința capacității și resurselor de care dispune pentru a asigura continuitatea evenimentului: deși au existat în trecut inițiative similare în Europa – Radiodifuziunea din Praga a organizat în 2009 Festivalul Radio Autumn -, acestea nu au reușit să câștige continuitate și s-au oprit la prima ediție.

Într-un peisaj concurențial puternic, RadiRo s-a desfășurat la ambele ediții cu sala plină, ceea ce demonstrează că a reușit să-și fidelizeze o categorie bine definită a publicului, care nu se reduce la publicul de stagiune, ci include în mod semnificativ publicul în căutarea evenimentului muzical.

➤ Necesitate

Organizarea Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio este justificată de **lipsa, la nivel mondial, a unor manifestări de același tip și de aceeași anvergură**, focalizate asupra activității orchestrelor și corurilor radiodifuziunilor publice sau care au drept componentă principală a activității lor difuzarea radio a concertelor, pentru atingerea unui public potențial cât mai numeros. În acest context, festivalul urmărește consolidarea unei platforme de prezentare a celor mai valoroase ansambluri internaționale de gen, care să încurajeze schimburile interculturale și să promoveze proiectele muzicale și culturale ale acestora.

La nivel internațional, în prezent există zeci de orchestre radio, coruri, ansambluri vocale și instrumentale aparținând radiodifuziunilor naționale din întreaga lume, cu activitate concertistică și de studio sau ale căror concerte sunt preluate integral de radiourile publice. În Europa, există o tradiție îndelungată legată de activitatea acestor ansambluri ale posturilor publice de radio, care sunt direct relaționate de programele și emisiunile acestora și își desfășoară în paralel și activitatea concertistică.

În plan național, RadiRo se profilează distinct față de Festivalul Internațional George Enescu, și a demonstrat, la primele două ediții, că dispune de viziunea, capacitatea și forța logistică de a-și consolida reputația și rolul său bine definit, iar continuarea acestui eveniment în condițiile în care există forța financiară de a-l susține poate fi considerată o datorie morală și culturală față de public.

➤ Oportunitate și beneficii

- **Beneficiu incontestabil de imagine pentru România**

Festivalul reprezintă un puternic vector de imagine pentru România în termeni culturali și de media, care este de altfel și gazda unui festival european cu un profil unic în lume, organizat de postul public de radio național. RadiRo are un potențial excelent de susținere a turismului cultural, contribuind în mod decisiv la includerea Bucureștiului în circuitul marilor orașe organizatoare de festivaluri internaționale.

- **Consolidarea profilului Radio România de producător de conținut cultural și muzical în rândul partenerilor europeni și asiatici (EBU și ABU)**

În contextul relațiilor Radio România cu **EBU**, organizarea unui astfel de festival în parteneriat ar reprezenta o întărire a relațiilor internaționale ale Radio România, contactarea orchestrelor străine și valorificarea prezenței acestora la București urmând a fi susținută prin relaționarea la nivel internațional. Concertele festivalului vor fi oferite stagiunii Euroradio a EBU și – prin intermediul acesteia – tuturor posturilor publice din Europa.

Ținând cont de afilierea Radio România la **Asia-Pacific Broadcasting Union**, considerăm că reprezintă o reală oportunitate deschiderea festivalului dincolo de spațiul european, către potențiali participanți – orchestre, coruri, dirijori, soliști – din Asia, ceea ce ar oferi și o susținere mediatică foarte puternică.

- **Maximă promovare a Radio România ca producător și organizator unic al Festivalului**

În perioada de finalizare a organizării festivalului (mai-septembrie 2016), majoritatea structurilor din zona culturală a radioului vor fi implicate, cu susținerea tuturor posturilor Radio România, a compartimentelor tehnice, administrative, de marketing și comunicare. Radiro 2016 va deveni, astfel, la fel ca la primele două ediții, un proiect comun al componentelor corporației în vederea consolidării notorietății Radio România pe piața internă și internațională.

➤ RadiRo 2016: Profil general

Perioadă: 23 septembrie – 1 octombrie 2016

Obiective:

- Consolidarea poziției Radio România ca post public de radio producător de cultură, cu un pol cultural-mediatic puternic în rândul partenerilor europeni și asiatici;
- Consolidarea Festivalului RadiRo ca eveniment muzical de referință pe harta festivalurilor internaționale de profil;
- Extinderea Festivalului RadiRo dincolo de Europa, către orchestre, ansambluri corale, soliști și dirijori din Asia;
- Consolidarea poziției Sălii Radio ca gazdă a Festivalului RadiRo și ca sală de concerte de maximă referință în București, fiind sala cu cea mai bună acustică naturală din România;
- Readucerea în prim-plan a Bucureștiului ca oraș festivalier de referință în anii de pauză ai Festivalului Enescu;
- Încurajarea schimburilor interculturale în plan muzical;
- Expunerea Orchestrelor și Corurilor Radio unei atmosfere și unui mediu cosmopolit competitiv pe durata Festivalului, promovarea ansamblurilor Radiodifuziunii Române în rândul partenerilor internaționali și diversificarea repertoariului acestora.
- Creșterea prestigiului Sălii Radio ca spațiu de referință al Festivalului și ca sală de concerte de primă importanță în rândul sălilor de profil din România.

Program & promovare

Festivalul va cuprinde concerte simfonice, cărora li se pot adăuga în funcție de finanțarea suplimentară identificate concerte vocal-simfonice, concerte corale, de jazz, evenimente conexe (dezbateri, întâlniri, workshop-uri, lansări de albume/volume/CD-uri, activități educative), evenimente în aer liber.

Principala sală de desfășurare va fi **Sala Radio**, la care se pot adăuga alte spații adecvate pentru evenimente conexe.

Concertele din cadrul festivalului vor fi difuzate în direct pe posturile Radio România și vor fi preluate de către Televiziunea Română, în cadrul unui parteneriat ale cărui detalii urmează a fi definite. De asemenea, înregistrările vor face obiectul unor **oferte**

muzicale pentru Uniunea Europeană de Radio (EBU) și pentru Uniunea Audiovizualului Asia-Pacific (ABU) pentru a fi preluate de un număr cât mai mare de radiodifuziuni membre (vorbit despre un public potențial de miliarde ascultători, dacă includem audiența ABU), sporind în acest fel vizibilitatea și prestigiul Radio România ca organizator și producător al evenimentului.

Costuri

Raportându-ne la costurile directe ale ediției I de cca. 1.100.000 euro, și ale ediției a II-a de cca. 800.000 euro, obiectivul celei de a III-a ediții este menținerea costurilor în limitele de 800.000 euro exclusiv TVA pe cât posibil fără a le atinge.

Dată fiind amploarea unui astfel de proiect, o preocupare importantă a echipei de organizare va fi atragerea de fonduri din diverse surse alternative de finanțare.

În îndeplinirea atribuțiilor conferite de Legea 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, **propunem spre aprobare Consiliului de Administrație al SRR proiectul de hotărâre privind aprobarea desfășurării Festivalului internațional al orchestrelor radio RADIRO 2016 în perioada 23 septembrie – 1 octombrie 2016.**

Oltea Șerban-Pârâu

Director
Centrul Cultural Media Radio România

Dan Șanta

Director
Direcția Relații Internaționale