

REZULTAT FINAL

al concursului desfășurat în perioada 14.06.2022 – 20.06.2022, organizat pentru ocuparea pe perioadă nedeterminată a unui (1) post de specialist marketing la Direcția Marketing – Serviciul Cercetare și Strategie

Codul candidatului	Selecția dosarelor calificativ	Probă scrisă punctaj	Probă scrisă calificativ	Interviu punctaj	Interviu calificativ	Punctaj final*	Rezultat final** (admis/respins)
cod 10192	ADMIS	100 puncte	ADMIS	100 puncte	ADMIS	100 puncte	ADMIS

*Conform prevederilor art 28 alin. 2 din Regulamentul privind organizarea concursurilor de ocupare pe perioadă nedeterminată a posturilor vacante de execuție din cadrul Societății Române de Radiodifuziune, aprobat prin OPDG nr. 193/22.02.2019, modificat, completat și republicat prin OPDG nr. 555/14.04.2022 *punctajul final se calculează ca media aritmetică a punctajelor obținute la proba scrisă și/sau practică și interviu, după caz.*

**Conform prevederilor art 28 alin. 3 din Regulamentul privind organizarea concursurilor de ocupare pe perioadă nedeterminată a posturilor vacante de execuție din cadrul Societății Române de Radiodifuziune, aprobat prin OPDG nr. 193/22.02.2019, modificat, completat și republicat prin OPDG nr. 555/14.04.2022 *se consideră admis la concurs candidatul care a obținut cel mai mare punctaj final, dintre candidații care au concurat pentru același post.*

20.06.2022