



SINTEZĂ

Bilanțul SRR pe anul 2009 reunește rezultatele unui întreg mandat al Consiliului de Administrație investit de Parlament în iunie 2005. Perioada de aproape cinci ani a permis revitalizarea și modernizarea Radioului public, devenit o instituție stabilizată din punct de vedere editorial, financiar, al imaginii publice și al audienței.

Obiective propuse și realizate

1. Plasarea Radio România în topul instituțiilor media din România și recunoașterea lui ca un serviciu public de anvergură europeană.
2. Consolidarea procesului de echilibrare financiară în pofida unui climat economic marcat de o criză acută ce a afectat profund și sectorul mass media.
3. Afirmarea tot mai puternică a SRR ca un actor matur în peisajul audiovizual internațional, sprijinirea posturilor ce emit în limba română din afara granițelor, afirmarea vocației europene și a cursului spre modernizare, un statut tot mai bine definit în organisme precum EBU și URTI.

Activitatea editorială

Strategiile de management editorial au vizat adaptarea permanentă la preferințele ascultătorilor și indicii de consum de pe piața radio, fără a abdica de la misiunea de post public și de la calitatea actului jurnalistic.

Toate valurile de măsurători au demonstrat justetea acestei orientări prin situarea SRR în top de audiență la nivel național, ca și în zona urbană, inclusiv București. Noutatea anului 2009 a constituit-o vigouroasa ofensivă multimedia materializată în produse jurnalistice moderne cu mare impact la publicul activ și la segmentul de populație tânără.

Afirmarea SRR drept cea mai puternică dintre corporațiile audiovizuale românești e atestată și de performanța accesării unui fond de 4 milioane de euro de la Comisia Europeană pentru un proiect consacrat formării profesionale continue. Este singura instituție media din România care s-a calificat în cadrul unui asemenea program de finanțare.

Situația economică

Într-un an economic extrem de dificil, cu o taxă radio situată la un nivel inferior celei din 2001, cu costuri sporite de realizare și difuzare a emisiunilor, ca și în contextul unor carențe legislative privind taxa pentru serviciul public de radio, SRR a reușit încheierea exercițiului bugetar pe anul 2009 cu un profit superior celui din 2008. Măsurile de creștere a veniturilor, controlarea atentă a cheltuielilor și a încasării taxei, conjugate cu cele venite din partea Parlamentului și a Guvernului (suportarea din alocația bugetară a unor costuri cu personalul Radio România Internațional și Formații Muzicale, ca și a unor costuri de investiții) au permis acest rezultat pozitiv.

Activitatea tehnică

Suport esențial pentru producția și difuzarea programelor radio, activitatea serviciilor tehnice s-a materializat, pe lângă lucrările curente, în realizarea funcționalității Sistemului Informatic Integrat. A fost un demers a cărui dificultate extremă poate fi demonstrată prin comparația dintre situația din anul 2005, când se punea sub semnul întrebării utilitatea și oportunitatea unei asemenea investiții, și stadiul atins în prezent, când SII permite o activitate de mare complexitate în toate compartimentele SRR.

Organizare și modernizare instituțională

Diseminarea documentelor de identitate „Viziune, misiune, valori și principii” a continuat și în anul 2009, în paralel cu elaborarea sau actualizarea unor normative, proceduri, regulamente menite să organizeze și să disciplineze activitatea personalului redacțional, tehnic, administrativ. Printre cele mai importante: standardele jurnalistice la serviciul public de radio – ghid de bune practici, regulamentele de producție și emisie, politicile de protecție a informației în Sistemul informatic al SRR.

Proiectul „Limba română la Radio România” s-a perfecționat prin monitorizări, îndrumare și cursuri de exprimare corectă și rostire la microfon.

Realizat cu consultanța externă a unor experți specializați în reconstrucția instituțională a Radioului public pe baza criteriilor moderne de management , proiectul „Radio România în viitor” a abordat în 2009 capitolul „produse noi” la SRR.

Proiecte strategice 2010

- Lansarea unui program național pe unde medii destinat minorităților naționale.
- Relansarea Radio București printr-un amplu proiect desfășurat cu consultanța Deutsche Welle Akademie.
- Dezvoltarea integrată și complementară a site-urilor SRR.
- Dotarea SRR cu un car de transmisiuni prin satelit pentru situații de urgență.
- Amplificarea prezenței Radio România în Republica Moldova ca răspuns la interesul manifestat de ascultătorii de peste Prut care doresc să recepționeze cât mai multe posturi de radio din România.